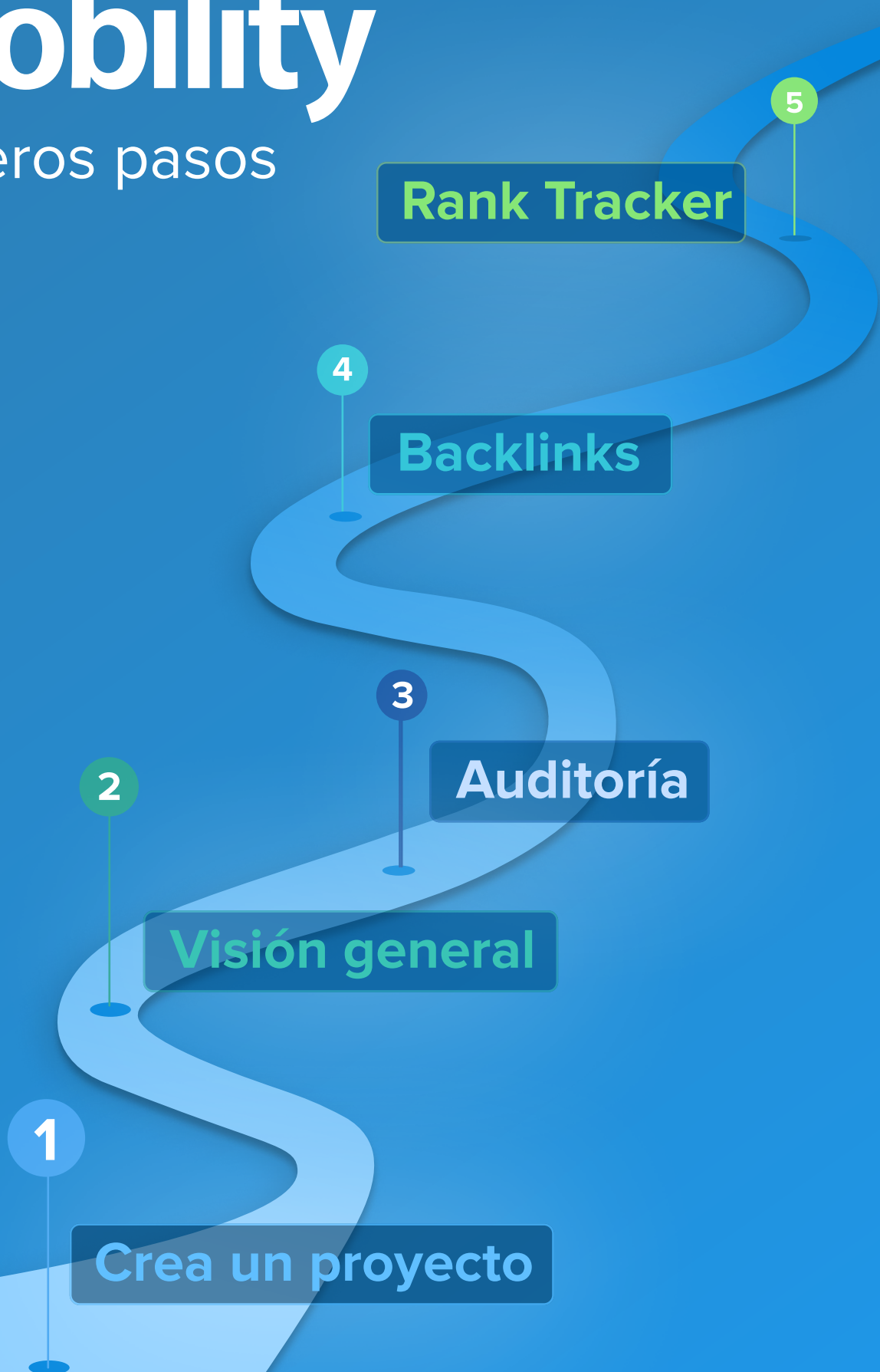


# seobility

Primeros pasos



# ¡Hola!

En esta guía aprenderás **a trabajar con Seobility.**

Esto incluye cómo:

- realizar tu primera **auditoría onpage**
- analizar tu **perfil de backlinks y conseguir nuevos enlaces**
- y empezar a monitorear **tu posicionamiento en Google.**

**¿Quieres mejorar tu web hoy mismo?**

**¡Pues vamos allá! 🚀**



# Índice de contenidos


- 1** [Crea tu primer proyecto](#)  
Da tus primeros pasos con Seobility
- 2** [Visión general](#)  
Accede a la configuración principal de tu proyecto
- 3** [Auditoría](#)  
Audita todo tu sitio web
- 4** [Backlinks](#)  
Analiza tu perfil de backlinks y descubre oportunidades de link building
- 5** [Rank Tracker](#)  
Monitorea tus posiciones en Google
- Mini SEO Tools**  
Descubre todas las herramientas SEO gratuitas que puedes usar



# Crea tu primer proyecto

Después de verificar tu email, **lo primero que debes hacer es agregar tu sitio web como un proyecto.**

De esta forma, los robots de Seobility pueden:

- Rastrear tu sitio como lo haría una [araña web](#) .
- Reunir todos los datos necesarios para que puedas analizar y optimizar tu website.
- Trackear tus posiciones y monitorear los backlinks de cada dominio que agregues como proyecto.

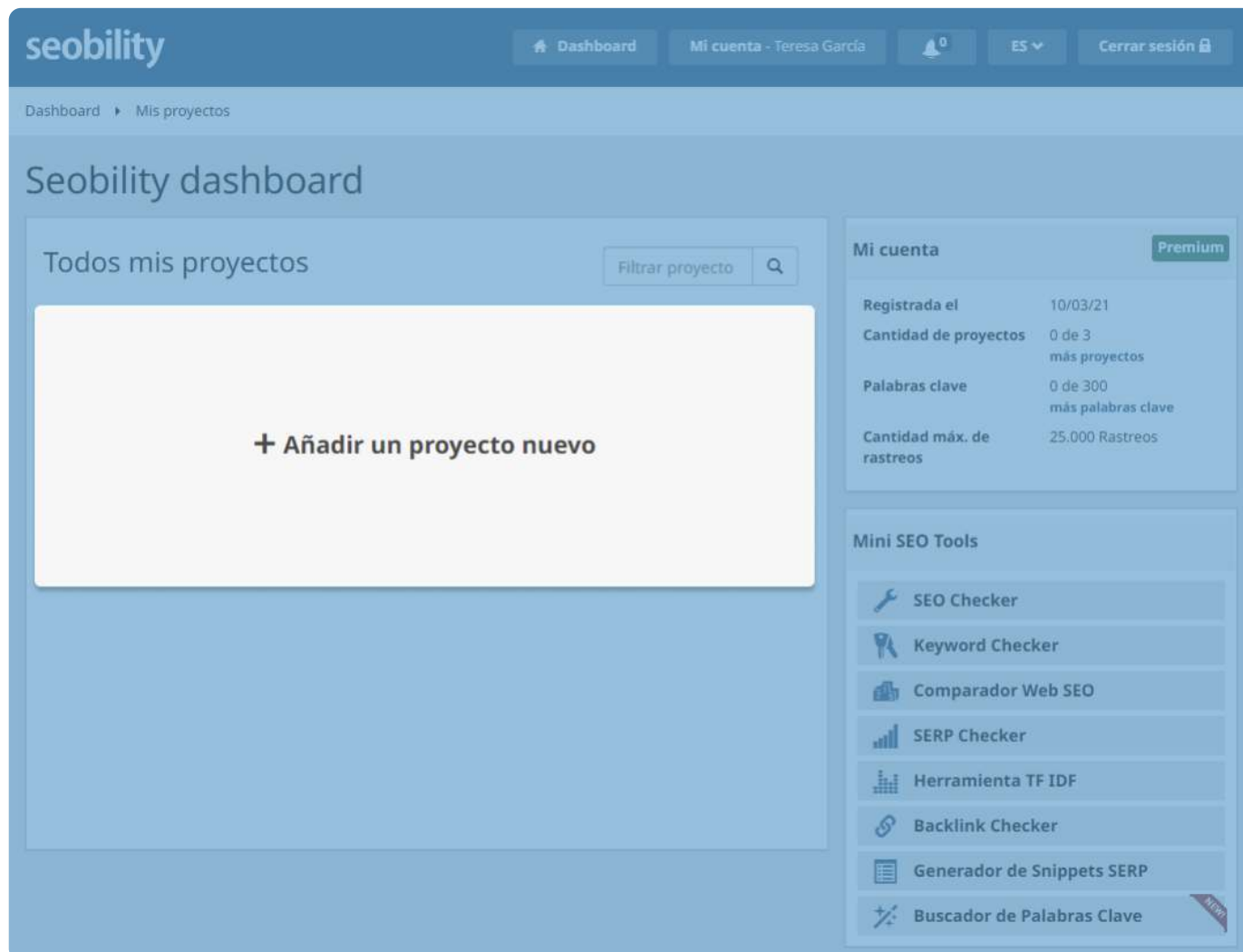


**¡Vamos a añadir un proyecto paso a paso!**

## Paso 1

### Añade un nuevo proyecto

Dirígete a tu [Seobility dashboard](#) y clicas sobre "+ **Añadir un proyecto nuevo**". Un proyecto puede ser todo tu sitio web, un dominio o simplemente un subdirectorío que te gustaría rastrear:

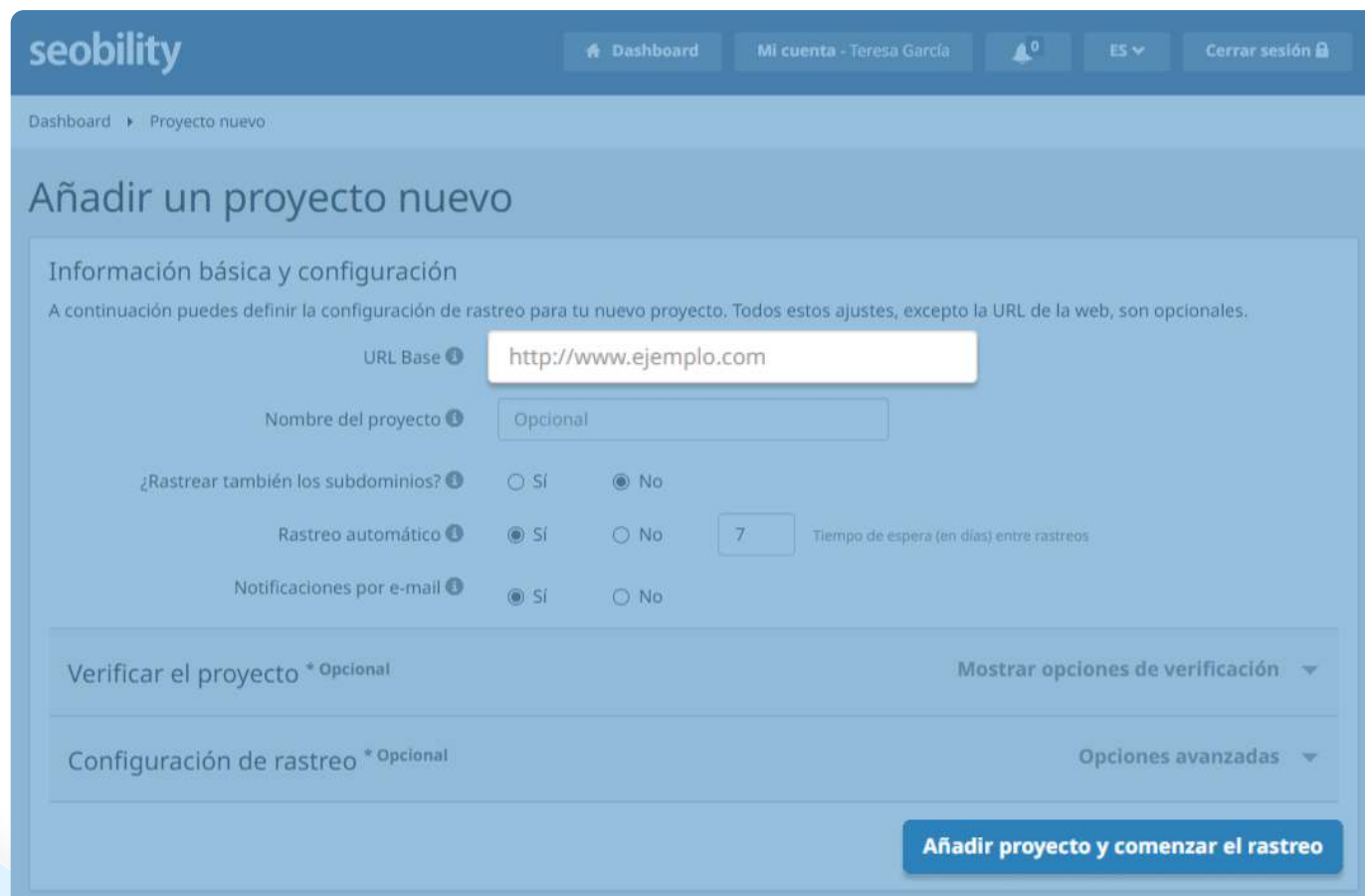


The screenshot displays the Seobility dashboard interface. At the top, the 'seobility' logo is on the left, and navigation links for 'Dashboard', 'Mi cuenta - Teresa García', a notification bell with '0', 'ES', and 'Cerrar sesión' are on the right. Below the header, the breadcrumb 'Dashboard > Mis proyectos' is visible. The main content area is titled 'Seobility dashboard' and features a large white box with the text '+ Añadir un proyecto nuevo'. To the right, the 'Mi cuenta' section shows a 'Premium' badge and account details: 'Registrada el 10/03/21', 'Cantidad de proyectos 0 de 3 más proyectos', 'Palabras clave 0 de 300 más palabras clave', and 'Cantidad máx. de rastreos 25.000 Rastreos'. Below this is the 'Mini SEO Tools' section, which lists: 'SEO Checker', 'Keyword Checker', 'Comparador Web SEO', 'SERP Checker', 'Herramienta TF IDF', 'Backlink Checker', 'Generador de Snippets SERP', and 'Buscador de Palabras Clave' (marked with a 'NEW' badge).

## Paso 2

### Agrega tu sitio web y configura tu proyecto

A continuación, introduce la URL de tu sitio web en el primer campo:



The screenshot shows the Seobility dashboard interface. At the top, there is a navigation bar with the Seobility logo, a 'Dashboard' button, a user profile 'Mi cuenta - Teresa García', a notification bell with '0', a language dropdown 'ES', and a 'Cerrar sesión' button. Below the navigation bar, the breadcrumb 'Dashboard > Proyecto nuevo' is visible. The main heading is 'Añadir un proyecto nuevo'. Underneath, there is a section titled 'Información básica y configuración' with a sub-note: 'A continuación puedes definir la configuración de rastreo para tu nuevo proyecto. Todos estos ajustes, excepto la URL de la web, son opcionales.' The form contains several fields and options: 'URL Base' with the value 'http://www.ejemplo.com'; 'Nombre del proyecto' with the value 'Opcional'; a radio button selection for '¿Rastrear también los subdominios?' with 'No' selected; a radio button selection for 'Rastreo automático' with 'Sí' selected, and a 'Tiempo de espera (en días) entre rastreos' input field with the value '7'; and a radio button selection for 'Notificaciones por e-mail' with 'Sí' selected. At the bottom of the form, there are two expandable sections: 'Verificar el proyecto \* Opcional' with a 'Mostrar opciones de verificación' dropdown, and 'Configuración de rastreo \* Opcional' with an 'Opciones avanzadas' dropdown. A prominent blue button at the bottom right reads 'Añadir proyecto y comenzar el rastreo'.

Desde aquí también puedes nombrar tu proyecto y modificar los ajustes avanzados si quieres verificarlo (recomendado para sitios web grandes) y/o configurar las opciones de rastreo.

Pero no te preocupes, por el momento puedes mantener la configuración predeterminada y modificarla más tarde o para rastreos futuros.

Ahora clicas en el botón "**Añadir proyecto y comenzar el rastreo**".

## Paso 3

### Tu sitio web está siendo rastreado

Et voilà! **Has creado tu primer proyecto.** De forma automática, Seobility ha comenzado a rastrear tu web y a recopilar todos los datos necesarios para su análisis:

**seobility** Dashboard Mi cuenta - Teresa García ES Cerrar sesión

Dashboard > Seobility.net > Visión general

Visión general Auditoría Backlinks +24 Rank Tracker

### Seobility.net - Visión general

General Configuración del proyecto Configuración de rastreo Configuración del Rank Tracker Verificación Permisos

#### Visión general del proyecto

URL	https://www.seobility.net/es/
Nombre del proyecto	Seobility.net
Estado del rastreo	Rastreo en progreso
Sitio web verificado	No
Creado el	04/10/22 12:05
Rastreo automático	Sí

#### Seguimiento del rastreo en vivo

Progreso del rastreo **12%** [Mostrar resultados en vivo](#)

```

2022-10-04 12:05:39 - [Archivo] https://www.seobility.net/images/screenshots/en/small/star
2022-10-04 12:05:39 - [Archivo] https://www.seobility.net/images/screenshots/en/small/star
2022-10-04 12:05:39 - [Archivo] https://www.seobility.net/images/screenshots/en/small/star
2022-10-04 12:05:39 - [Ext.] https://marketing4ecommerce.net/usuarios-de-internet-mundo/
2022-10-04 12:05:38 - [Archivo] https://www.seobility.net/images/screenshots/en/small/star
2022-10-04 12:05:38 - [Archivo] https://www.seobility.net/images/screenshots/en/small/star
2022-10-04 12:05:38 - [Archivo] https://www.seobility.net/images/screenshots/de/start_9.png
2022-10-04 12:05:38 - [Archivo] https://www.seobility.net/images/screenshots/de/start_8.png
2022-10-04 12:05:38 - [Archivo] https://www.seobility.net/images/screenshots/de/start_7.png

```

#### Historial de rastreos

#	Inicio	Finalizado	Páginas rastreadas	Páginas analizadas	Estado
1	04/10/22 12:05	-/-	60	35	

#### Opciones del proyecto

- Rastrear
- Borrar proyecto
- Descargar informe PDF
- Detener rastreo

#### Detalles del proyecto

- Codificación de caracteres: **utf-8**
- Links/página: **64**
- Redirección www.: **OK**
- Redirección para https://: **OK**
- Velocidad media de carga: **0.06**
- Archivos JavaScript: **2**
- Archivos CSS: **3**
- Contenido para adultos: **No**
- Idioma(s) especificado(s): **de, es, es-es**
- Web comprimida: **Sí**
- Versión de software: **-/-**

Estos valores se refieren a todo el sitio web.

Este proceso puede llevar algún tiempo dependiendo del tamaño de tu página web.

Mientras tanto, **volvamos a tu [Seobility dashboard](#)** donde, a partir de ahora, **encontrarás este y todos tus proyectos futuros:**

The screenshot shows the Seobility dashboard interface. At the top, it says 'Seobility dashboard' and 'Todos mis proyectos' with a '+ Añadir un proyecto nuevo' button and a search filter. Below this is a summary card for 'Seobility.net' with a table of metrics:

Auditoría	Backlinks	Rankings
62%	4,76k	0,00
-/-	▲ 24	> 0%

Additional details for the project include: 'Último rastreo: 04/10/22 12:23', 'Duración del rastreo: 17 min. 55 seg.', 'Páginas rastreadas: 1.964', and 'Palabras clave monitoreadas: Añadir Keywords 0'. To the right, there's a 'Mi cuenta' section with a 'Premium' badge, showing registration date (10/03/21), number of projects (1 de 3), keywords (0 de 300), and a maximum of 25,000 crawls. Below that is a 'Mini SEO Tools' section with buttons for: SEO Checker, Keyword Checker, Comparador Web SEO, SERP Checker, Herramienta TF IDF, Backlink Checker, and Generador de Snippets SERP.



Cada proyecto que agregues aparecerá de esta forma en tu Seobility dashboard. Se trata de un resumen donde puedes comprobar el estado y el progreso de tu web:

- tu nivel de optimización onpage (Auditoría)
- tus Backlinks
- tus Rankings

Para profundizar en todos estos análisis y datos, **clica sobre el nombre de tu proyecto**. Verás que, a continuación, el sitio **aparece dividido en 4 secciones**:

The screenshot shows a navigation bar with four sections: 'Visión general' (selected), 'Auditoría' (62%), 'Backlinks' (+15), and 'Rank Tracker'.

Así pues, vamos a **adentrarnos en cada una de estas secciones** para ir aprendiendo, paso a paso, cómo funcionan.



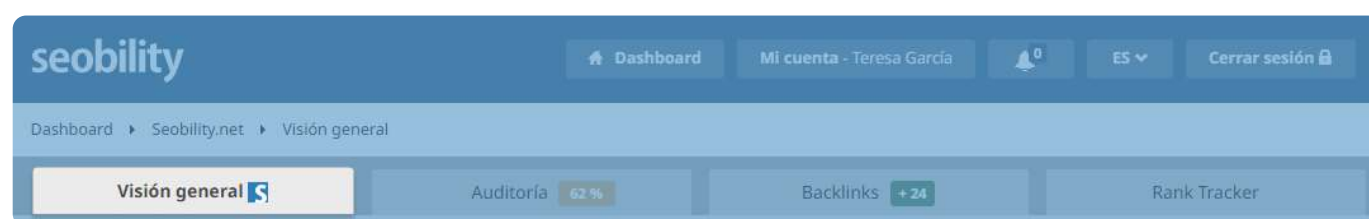
**Primera parada: la Visión general de tu proyecto.**



# Visión General

Accede a la configuración de tu proyecto

En este apartado puedes **consultar los datos más esenciales** de tu proyecto y **configurar todos sus ajustes**.



Como verás, esta sección está, a su vez, dividida en varias partes, por lo que **vamos a enfocarnos únicamente en las pestañas más relevantes** y en qué puedes hacer con ellas:



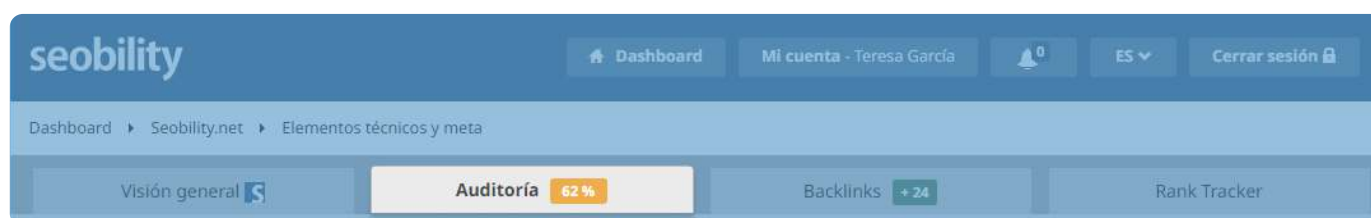
- **General:** desde esta pestaña puedes iniciar un nuevo rastreo, lo cual es especialmente interesante después de haber optimizado tu sitio web porque, de esta manera, puedes verificar los cambios realizados y comprobar si estos mejoran tu puntuación onpage. También puedes descargar informes de página o eliminar tu proyecto por completo.
- **Configuración del proyecto:** en esta sección puedes programar rastreos futuros y activar o desactivar las notificaciones por email, entre otras cosas.
- **Configuración de rastreo:** desde aquí puedes agregar un archivo [robots.txt](#) personalizado, habilitar el rastreo de [JavaScript](#) o modificar otras configuraciones del rastreador como, por ejemplo, la cantidad de páginas a rastrear.
- **Permisos:** utiliza esta opción para definir con quién compartes tu proyecto (con tus compañeras y compañeros de trabajo, por ejemplo).

# Auditoría

Audita todo tu sitio web

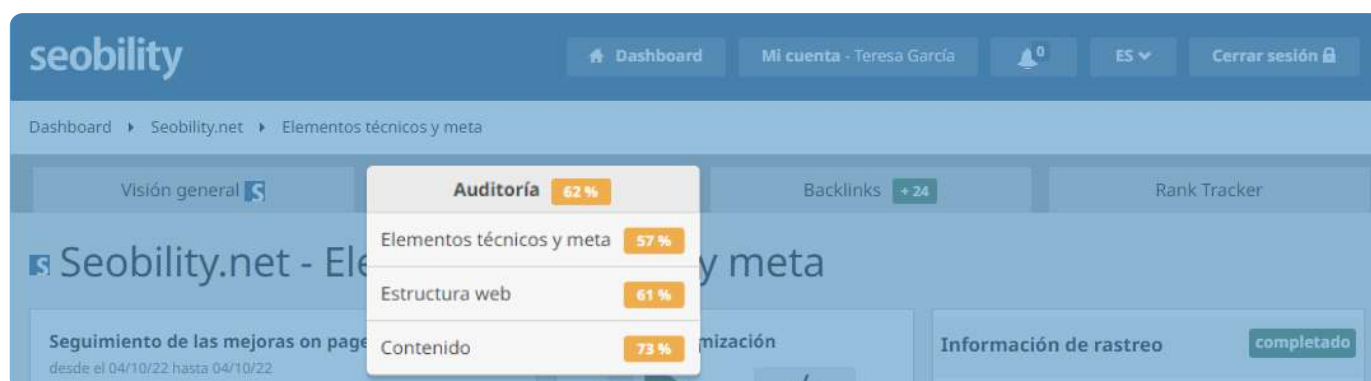
La herramienta de Auditoría de Seobility audita todo tu sitio web y te ayuda a:

- **Identificar aquellos problemas SEO** que podrían impedir o empeorar tu posicionamiento en Google.
- **Solucionar estos problemas** gracias a sus recomendaciones y consejos de optimización.



Para entender mejor los más de 50 análisis que ofrece este auditor, todos los datos han sido organizados en tres áreas fundamentales del SEO:

1. La **base técnica y los elementos meta** de tu sitio web.
2. La **estructura** de tu sitio.
3. El **contenido** de tu sitio.



Comencemos con la Auditoría de "Elementos técnicos y meta".

# 1. Elementos técnicos y meta

## Encuentra los errores que están afectando la salud de tu web

La auditoría de Elementos técnicos y meta te informa de:

- Qué partes de tu web son rastreables e [indexables](#) para los buscadores.
- Si se registran problemas en la metainformación de tu sitio web.
- Si tu website es demasiado lento.
- Si existe cualquier otro problema técnico que esté afectando a la salud de tu sitio.

Al solucionar estos problemas, estarás permitiendo que los buscadores accedan, comprendan e indexen mejor tu contenido.

Así pues, dirígete a tu dashboard de Elementos técnicos y meta, el cual presenta un aspecto similar al de la imagen:

The screenshot displays the Seobility.net dashboard for 'Elementos técnicos y meta'. The top navigation bar includes 'Visión general', 'Auditoría 62%', 'Backlinks +24', and 'Rank Tracker'. The main header shows the site name and audit title. Below this, there are three main sections: 'Seguimiento de las mejoras on page' with a line chart, 'Grado de optimización' with a donut chart showing 66% optimization, and 'Información de rastreo' with a 'completado' status and a table of audit details. A search bar for subpages is also present. The 'Listado de errores y detalles del rastreo' section lists five error categories with counts and links to detailed reports. At the bottom, there are two tables: 'Estadísticas de rastreo' and 'Informe de URLs'.

Informe	Cantidad	Cambios
Páginas rastreadas	1.964	-/-
Páginas relevantes	1.135	-/-
Páginas no analizables	263	-/-
Páginas detectadas	1.979	-/-
Páginas que rankean en los buscadores	0	-/-

Informe	Cantidad	Cambios
Parámetros dinámicos	8	-/-
ID de sesión en la URL	1	-/-
Demasiados subdirectorios	35	-/-
URL demasiado larga	36	-/-
URLs cuestionables	0	-/-



Todos los dashboards de la Auditoría (Elementos técnicos y meta, Estructura, y Contenido) lucen y funcionan de la misma manera: en la parte superior encontrarás algunas estadísticas generales de tu sitio y, a continuación, una lista de los errores más importantes que recomendamos corregir según su prioridad.

Debajo de este listado, te topará con decenas de análisis que puedes ir examinando uno a uno.

Y ahora ¡**vamos a empezar a optimizar tu web!**

Para ello, te recomendamos que soluciones, en primer lugar, **los problemas que figuran en el "Listado de errores y detalles del rastreo"**. ¿Por qué? Porque estos errores están ordenados según su prioridad, siendo los de color rojo (ubicados en la parte superior de la lista) los más importantes. Para desplegar el listado completo de errores, clicas sobre "Mostrar más".

Ahora bien, veamos cómo funciona esta herramienta con un ejemplo. Digamos que en tu listado aparece el siguiente error: "Puedes mejorar los meta títulos de 86 páginas":

**Listado de errores y detalles del rastreo**

Puedes mejorar los meta títulos de <b>86</b> páginas.	<a href="#">Ver informe detallado</a>
2 páginas carecen de una meta descripción individualizada.	<a href="#">Ver informe detallado</a>
Existen <b>206</b> imágenes sin atributos ALT.	<a href="#">Ver informe detallado</a>
En <b>767</b> páginas hay problemas con el encabezado H1.	<a href="#">Ver informe detallado</a>
En <b>129</b> páginas se han detectado problemas con los encabezados y su estructura.	<a href="#">Ver informe detallado</a>

[Mostrar más](#)

A continuación, clicas sobre "Ver informe detallado" para desplegar el reporte pormenorizado con todos los errores.

En este ejemplo, se trata de varios [títulos meta](#) que incluyen repeticiones de palabras, frases demasiado largas o todo lo contrario, demasiado cortas, etc. como puedes ver detalladamente en la columna "Problemas":

Títulos de páginas problemáticas

Resultados por página: 50 [Exportar CSV](#) [Informe PDF](#)

#	URL	Problemas	Títulos	
1.	<a href="https://www.seobility.net/es/wiki/HTTPS">https://www.seobility.net/es/wiki/HTTPS</a>	<a href="#">Palabras repetidas</a>	¿Qué es el <b>HTTPS</b> y por qué es el <b>HTTPs</b> importante? - Seobility Wiki 422 / 580 Píxeles	<input type="checkbox"/>
2.	<a href="https://www.seobility.net/es/wiki/CTR_(Click-Through_Rate)">https://www.seobility.net/es/wiki/CTR_(Click-Through_Rate)</a>	<a href="#">Palabras repetidas</a>	¿ <b>Qué es</b> el CTR y por <b>qué es</b> importante? - Seobility Wiki 514 / 580 Píxeles	<input type="checkbox"/>
3.	<a href="https://www.seobility.net/es/wiki/Diseño_UX">https://www.seobility.net/es/wiki/Diseño_UX</a>	<a href="#">Palabras repetidas</a>	¿Qué es el Diseño <b>UX</b> o <b>UX</b> Design? - Seobility Wiki 470 / 580 Píxeles	<input type="checkbox"/>

¿Qué hacer ahora? Vas a ir analizando cada problema y solucionándolo uno a uno si procede (también puedes descargar el informe si te resulta más fácil).

Por ejemplo, si un título es demasiado largo, lo puedes reescribir con ayuda de nuestro [Generador de Snippets SERP](#) e ir midiendo así su longitud para crear un título optimizado.

Una vez listo, dirígete a tu [CMS o gestor de contenidos](#), busca el título antiguo y sustitúyelo por el nuevo. Al mismo tiempo, como ya has resuelto este error, táchalo como arreglado en el informe de problemas tildando la casilla de la derecha:

Títulos de páginas problemáticos			Resultados por página: 50	Exportar CSV	Informe PDF
#	URL	Problemas	Títulos		
-1-	https://www.seobility.net/es/wiki/HTTPS	Palabras repetidas	¿Qué es el HTTPS y por qué es el HTTPS importante? - Seobility Wiki 422 / 580 Píxeles	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
-2-	https://www.seobility.net/es/wiki/CTR_(Click-Through_Rate)	Palabras repetidas	¿Qué es el CTR y por qué es importante? - Seobility Wiki 514 / 580 Píxeles	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>


De esta forma, los títulos que optimices y publiques en tu web desaparecerán del listado de errores en los próximos rastreos y probablemente mejore tu puntuación onpage.

Si no sabes cómo resolver un problema, te recomendamos que consultes los “Consejos de optimización” que encontrarás en la parte superior de cada informe. Y, además, recuerda que también puedes filtrar los errores desde este recuadro:

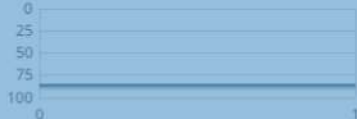
## Seobility.net - Títulos de páginas problemáticos

### Consejos de optimización

El título de un sitio web es uno de los elementos de optimización más importantes para la optimización on page de tu proyecto. Los motores de búsqueda, como Google, dan especial importancia a las palabras clave que se encuentran en el título de cada página para la clasificación de la misma en su [leer más...](#)



### Grado de optimización



86 Problemas

### Filtrar problemas

Vacío (0)  
  Falta etiqueta (0)  
  Demasiado corto (2)  
  Sólo 1 palabra (0)  
  Demasiado largo (73)  
  Keyword irrelevante (0)  
  Dominio en el título (0)  
  Palabras repetidas (13)

Filtrar ▼   Mostrar todo

Todos los análisis del dashboard Elementos técnicos y meta lucen y funcionan del mismo modo que en el ejemplo que acabamos de ver.

Así pues, puedes optimizar tu web empezando por el “Listado de errores y detalles del rastreo” o trabajando directamente con cualquiera de los análisis:

### Estadísticas de rastreo

Informe	Cantidad	Cambios
Páginas rastreadas	1.964	-/-
Páginas relevantes	1.135	-/-
Páginas no analizables	263	-/-
Páginas detectadas	1.979	-/-
Páginas que rankean en los buscadores	0	-/-
Páginas bloqueadas por robots.txt	15	-/-
Contenidos no analizables	566	-/-
Links externos	1.204	-/-
Páginas no follow	6	-/-
Páginas con problemas técnicos	361	+ 46

### Informe de URLs

Informe	Cantidad	Cambios
Parámetros dinámicos	3	+ 3
ID de sesión en la URL	0	0
Demasiados subdirectorios	1	0
URL demasiado larga	0	-/-
URLs cuestionables	0	-/-

### Archivos incluidos (imágenes, CSS y JS)

Informe	Cantidad	Cambios
Archivos rastreados	1.151	-/-
Archivos no recuperables	4	+ 4
Archivos excluidos por robots.txt	6	+ 4
Contenidos no HTTPS en páginas HTTPS	0	0
Archivos con problemas	37	+ 16
Demasiados archivos en una página	0	-/-

### Metadatos

Informe	Cantidad	Cambios
Títulos problemáticos	1.801	+ 278
Meta descripciones problemáticas	1.404	+ 395
Títulos duplicados	127	+ 5
Meta descripciones duplicadas	205	+ 10

### Código de estado HTTP

Tipos de respuestas	Cantidad

 Echemos un vistazo a tu Estructura web.



## 2. Estructura web

### Comprueba si tu web está bien estructurada para buscadores y personas

Una web bien estructurada mejora la experiencia de uso y además facilita que los buscadores como Google y otros robots encuentren los contenidos más relevantes de un sitio y entiendan qué páginas son las más importantes.

El dashboard de Estructura te ayuda a destapar aquellos problemas que pueda haber en tu [enlazado interno](#) y [externo](#), así como a mejorar la estructura de tu sitio web.

Su apariencia y funcionamiento son similares al [dashboard de Elementos técnicos y meta](#).

The screenshot shows the Seobility dashboard for 'Estructura web'. At the top, there's a navigation bar with 'Dashboard', 'Mi cuenta - Teresa García', a notification bell with '0', 'ES', and 'Cerrar sesión'. Below this is a breadcrumb trail: 'Dashboard > Seobility.net > Estructura web'. The main dashboard has four tabs: 'Visión general', 'Auditoría 62%', 'Backlinks +24', and 'Rank Tracker'. The 'Auditoría' tab is active, showing a 66% optimization score. The dashboard is divided into several sections:

- Seguimiento de las mejoras on page:** A line chart showing performance from 04/10/22 to 04/10/22, with a scale from 0 to 100.
- Grado de optimización:** A donut chart showing a 66% score. It includes two sub-metrics: '- / - Desde el último rastreo' and '- / - Desde el primer rastreo'.
- Información de rastreo:** A table with the following data:
 

Información de rastreo <span>completado</span>	
Creado el	04/10/22 12:05
Finalizado el	04/10/22 12:23
Velocidad media de carga	0,11 s
Duración del rastreo	17 min. 55 seg.
Cantidad de rastreos	1
- Informe de 1 Página:** A search bar with the placeholder text 'Introduce una subpágina de tu web' and a search icon.
- Listado de errores y detalles del rastreo:** A list of four error items, each with a 'Ver informe detallado' link:
  - Hay 3 enlaces canonical defectuosos. Compruébalo cuanto antes.
  - 42 páginas compiten entre sí porque tienen textos ancla idénticos.
  - Se han detectado problemas en los enlaces externos de 78 páginas.
  - 373 páginas están a 3 o más clics de distancia de la homepage (clic path).

Puedes comenzar a optimizar tu sitio web resolviendo primero los problemas registrados en el “Listado de errores y detalles del rastreo” y también profundizar en cada uno de los análisis.

## 3. Contenido

### Evalúa la calidad y la relevancia de tu contenido

El [contenido único y de alta calidad](#) es esencial para que tu sitio web obtenga un buen posicionamiento en Google.

Así pues, el dashboard de Contenido te permite detectar [contenido duplicado](#) o de baja calidad que podría estar perjudicando tus rankings.

Luce y funciona igual que el [dashboard de Elementos técnicos y meta](#).

The screenshot displays the Seobility.net dashboard for 'Contenido'. The top navigation bar includes 'Dashboard', 'Mi cuenta - Teresa García', a notification bell with '0', 'ES', and 'Cerrar sesión'. The breadcrumb trail is 'Dashboard > Seobility.net > Contenido'. The main dashboard features four tabs: 'Visión general', 'Auditoría' (62%), 'Backlinks' (+24), and 'Rank Tracker'. The 'Auditoría' tab is active, showing 'Seobility.net - Contenido'.

Key metrics and sections include:

- Seguimiento de las mejoras on page:** A line chart showing performance from 04/10/22 to 04/10/22, with a scale from 0 to 100.
- Grado de optimización:** A donut chart showing 55% optimization. It includes two sub-metrics: '- / -' 'Desde el último rastreo' and '- / -' 'Desde el primer rastreo'.
- Información de rastreo:** A table with the following data:
 

Creado el	04/10/22 12:05
Finalizado el	04/10/22 12:23
Velocidad media de carga	0,11 s
Duración del rastreo	17 min. 55 seg.
Cantidad de rastreos	1
- Informe de 1 Página:** A search bar with the placeholder text 'Introduce una subpágina de tu web'.
- Listado de errores y detalles del rastreo:** A list of five error items, each with a 'Ver informe detallado' link:
  - 33 páginas de tu web compiten entre sí por las mismas palabras clave (canibalizaciones).
  - En 44 páginas no se repiten las palabras clave del encabezado H1 en el cuerpo del texto.
  - No se ha encontrado contenido en forma de texto en 13 páginas.
  - En 1.156 páginas se han detectado párrafos que se repiten en otras páginas de tu web.
  - Hay páginas que contienen la etiqueta meta nofollow.

A 'Mostrar más' link is located at the bottom right of the error list.



## 4. Informe de 1 Página

Además de auditar tu sitio web al completo, también puedes **analizar cada una de tus páginas de forma individual**. Para ello, utiliza el feature “Informe de 1 Página” que encontrarás en todos los dashboards de Auditoría ubicado justo debajo de tu “Grado de optimización”:

The screenshot shows the Seobility.net dashboard with the following elements:

- Navigation tabs: Visión general, Auditoría (62%), Backlinks (+24), Rank Tracker.
- Section: Seobility.net - Contenido
- Seguimiento de las mejoras on page: desde el 04/10/22 hasta 04/10/22. A line graph shows a score of 100 over time.
- Grado de optimización: 55%. Includes a donut chart and two comparison points: '- / -' (Desde el último rastreo) and '- / -' (Desde el primer rastreo).
- Información de rastreo (completado):
 

Creado el	04/10/22 12:05
Finalizado el	04/10/22 12:23
Velocidad media de carga	0,11 s
Duración del rastreo	17 min, 55 seg.
Cantidad de rastreos	1
- Informe de 1 Página: A search bar with the placeholder text "Introduce una subpágina de tu web" and a magnifying glass icon.

Su funcionamiento es muy sencillo, simplemente agrega la URL de tu web que quieras analizar y clicas sobre la lupa. A continuación, accederás a un informe detallado de esta URL en el que puedes comprobar todos los detalles técnicos y los problemas de SEO onpage que afectan a esta página específicamente.

Además, también puedes consultar sus backlinks y rankings, consiguiendo así un resumen completo del estado SEO de tu URL:

The screenshot shows the detailed report for the URL <https://www.seobility.net/es/auditoria-seo/>. The report includes the following data:

Informe detallado de una subpágina de tu web		Estado de la página	
URL	<a href="https://www.seobility.net/es/auditoria-seo/">https://www.seobility.net/es/auditoria-seo/</a>	Código de estado 200	Follow
Código de estado	200		Index
Visitada el	11/10/22 12:26		
Especificaciones para robots	index, follow		
Título	Seobility   Herramienta de Auditoría SEO para auditar tu web fácil		
Meta descripción	Audita toda tu web, encuentra y soluciona problemas técnicos, de contenidos y mucho más. ¡Auditoría SEO gratis de hasta 1.000 subpáginas!		
Tipo de página	HTML		

Esta herramienta es especialmente útil si quieres **optimizar una página particularmente importante o un contenido relevante**. Por ejemplo, puedes usarla para optimizar un post concreto de tu blog y conseguir así mejores rankings.

# Backlinks

## Analiza tu perfil de backlinks

Junto al contenido útil y de calidad, los [backlinks](#) siguen siendo uno de los factores de posicionamiento más importantes.

Así pues, particularmente en nichos muy competitivos, las webs que mejor rankean en los resultados de búsqueda suelen ser aquellas que reciben una gran cantidad de backlinks de calidad. Igualmente, los backlinks no solo afectan al posicionamiento, sino que también son una buena fuente de [tráfico web](#).

The screenshot shows the Seobility dashboard with the following elements:

- Logo: seobility
- Navigation: Dashboard, Mi cuenta - Teresa García, 0 notifications, ES, Cerrar sesión
- Breadcrumbs: Dashboard > Seobility.net > Backlinks
- Dashboard Cards:
  - Visión general
  - Auditoría 62%
  - Backlinks +15** (highlighted)
  - Rank Tracker

Por todo ello, el dashboard de Backlinks te ayuda a **explorar todos los backlinks que apuntan a tu sitio web** y analizar cómo ha evolucionado su cantidad con el paso del tiempo.

También puedes cotejar las **estadísticas más importantes de tu perfil de enlaces entrantes** como, por ejemplo, la proporción entre links [follow](#) y [nofollow](#).

The screenshot shows the Seobility.net Backlinks dashboard with the following details:

- Navigation: Visión general, Auditoría 62%, **Backlinks +24**, Rank Tracker
- Section: Seobility.net - Backlinks
- Chart: Dominios de referencia (Line chart showing the number of referring domains over time from 09.08 to 03.10). The y-axis ranges from 0 to 6000. The data shows a general upward trend from approximately 4500 to 5500, with a slight dip in late 2006.
- Resumen:
  - Cambios en una semana: **4.763** (+24)
  - Dominios de referencia:
 

Backlinks	Follow	Nofollow
1.435.389	80%	20%
  - Tlds de referencia:
 

Tld	Percentage	Tld	Percentage
.net	5%	.co.uk	<1%
.com	32%	.edu	-/-%
.org	2%	.gov	-/-%
- Última actualización: 03/10/22

El corazón de este dashboard se encuentra en las 5 pestañas que puedes ver a continuación:

Dominios/páginas de referencia	Link rating	Texto ancla y página destino
<a href="https://recursosparapymes.com/mejores-herramientas-gratuitas-de-seo/">recursosparapymes.com</a> <a href="https://recursosparapymes.com/mejores-herramientas-gratuitas-de-seo/">https://recursosparapymes.com/mejores-herramientas-gratuitas-de-seo/</a>	28	<a href="https://www.seobility.net/es/">acceder a seobility</a> <span>Follow</span> <span>Link de texto</span>
<a href="https://instalacionesfonzal.es/">instalacionesfonzal.es</a> <a href="https://instalacionesfonzal.es/">https://instalacionesfonzal.es/</a>	28	<a href="https://freetools.seobility.net/es/seochecker/instalacionesfonzal.es">seobility score für instalacionesfonzal.es</a> <span>Follow</span> <span>Link de imagen</span>

Desde aquí puedes analizar minuciosamente:

- Qué páginas están enlazando a tu sitio (Backlinks).
- Si has ganado o perdido enlaces (Enlaces nuevos y perdidos).
- Qué [Textos ancla](#) se utilizan con mayor frecuencia para enlazar a tu website.
- Si existen [Enlaces rotos](#) apuntando a tu web.
- El tipo de enlaces: si son follow o nofollow, de texto o imagen.
- La puntuación o Link rating de cada backlink.
- ¡Y mucho más!

¡Pero esto no es todo! Si te desplazas hasta la parte inferior de tu dashboard, encontrarás dos features muy útiles que te ayudarán a la hora de **conseguir más backlinks**.



**Veamos cómo funciona cada feature.**

## Competencia (Backlinks)

Este interesante feature te permite **espiar los backlinks de tu competencia**. De este modo puedes calcular más o menos cuántos backlinks necesitas **para que tu sitio web sea competitivo**.

Asimismo, también te ayuda a analizar las estrategias de link building que utilizan tus rivales y a descubrir nuevas oportunidades de enlazado para tu sitio web.

Para empezar a trabajar con el feature, agrega las URLs de tu competencia en “Añadir webs competidoras”:

The screenshot displays two main panels. The left panel, titled 'Competencia 0/20', contains a green button '+ Añadir webs competidoras' and a message: 'Todavía no has añadido una web de la competencia. Añadir webs competidoras'. The right panel, titled 'Herramientas de link building', features a 'Calcular oportunidades' button and a table with the following data:

Informe	Cantidad
Páginas que enlazan a más de una web competidora	?
Top 40 webs con tus keywords	?
Top 40 Webs con post de invitadas/os	?
Backlinks rotos	Beta ?

Below the table, a note states: 'Las oportunidades de link building se calcularán individualmente. Para obtener los mejores resultados, añade suficientes términos de búsqueda y competidores.'

## Herramientas de link building

Si no quieres ir examinando los backlinks de tu competencia uno por uno, las Herramientas de link building te pueden ahorrar esta tarea. Ya que este feature calcula automáticamente todas **las oportunidades de backlinks que podrías implementar en tu web** en función de los datos de tu sitio, de tu competencia y de los portales más populares de tu nicho.

¿Cómo empezar a trabajar con estas herramientas?

1. Añade al menos una web competidora en el feature “Competencia”. Cuantas más añadidas, mejor.
2. [Agrega algunas palabras clave al Rank Tracker](#) para obtener mejores resultados.
3. Clica en "Calcular oportunidades".

Acto seguido, el feature empezará a recopilar toda la información. **Este proceso puede demorar algún tiempo, por lo que recibirás una notificación por email cuando los resultados estén listos.**

Una vez se hayan calculado todas las oportunidades de link building, ya puedes comenzar a trabajar con las herramientas...

Informe	Cantidad
Páginas que enlazan a más de una web competidora	70
Top 40 webs con tus keywords	660
Top 40 Webs con post de invitadas/os	0
Backlinks rotos <span style="background-color: green; color: white; padding: 2px;">Beta</span>	286

*Las oportunidades de link building se calcularán individualmente. Para obtener los mejores resultados, añade suficientes términos de búsqueda y competidores.*

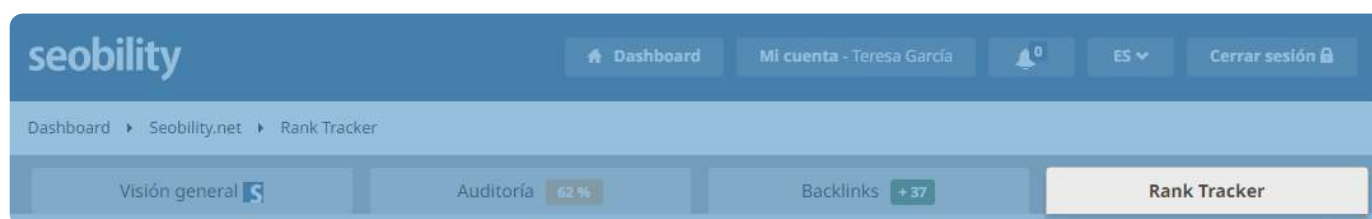
para:

- **Encontrar páginas que enlazan a más de una web competidora.** Si un sitio web enlaza a varias/os rivales, puedes ponerte en contacto con su webmaster e intentar que te enlace a ti también.
- Descubrir las **top 40 webs que rankean en Google para tus palabras clave y que no son competencia.** Se trata de webs de temática afín con listados de productos, reviews, foros o blogs que podrían linkearte.
- Encontrar **las top 40 webs que publican posts de invitadas/os o contenido patrocinado por tu competencia.** De manera que puedas contactarlos y conseguir tus propias publicaciones patrocinadas o escribir tus propios posts.
- Aprovechar **los backlinks rotos que apuntan a los sitios de tus rivales,** contactar a las webs que los incluyen y ofrecerles tus links a páginas con contenido similar.

# Rank Tracker

Monitorea tus rankings

Con la herramienta Rank Tracker de Seobility puedes **monitorear tu posicionamiento en Google**, a saber, puedes registrar cualquier cambio que experimenten tus rankings, supervisar el rendimiento de tus contenidos y comprobar si tus esfuerzos de SEO están dando resultados.



Empezar a trabajar con esta herramienta **solo te llevará 2 pasos**:

1. Dirígete al Rank Tracker y selecciona el país donde vas a monitorear tus rankings:

Asistente de palabras clave
Importar CSV

### Paso 1: selecciona un país o región

Indica para motor de búsqueda deseas monitorear las palabras clave.  
 Si quieres, también puedes seleccionar una ciudad como localización adicional. Con esta opción a nivel de ciudad, las coordenadas geográficas se transmiten al recuperar los resultados de la búsqueda como si la consulta fuera realizada directamente desde dicha ciudad.

**Motor de búsqueda**   No añadir ninguna ciudad

- Opcional para negocios o búsquedas locales -

**Ciudad**

Buscar en el mapa:

En el siguiente paso puedes seleccionar las palabras clave que quieres monitorear. Especifica también cuáles quieres monitorear a nivel de país y cuáles a nivel de ciudad.

Siguiente paso



Si tienes una suscripción Premium, también puedes seleccionar la ciudad o región. De este modo, la herramienta simula una consulta de búsqueda como si la persona estuviera realmente localizada en ese lugar. Esto es especialmente importante si tu negocio cuenta con una tienda física, ya que puedes monitorear tus rankings a nivel local.



**Consejo pro:** desde aquí también puedes importar una lista de palabras clave utilizando la opción "Importar CSV".

2. En la siguiente pantalla ingresa tus [palabras clave](#) en el cuadro de texto agregando una keyword por renglón. También puedes incluir directamente las sugerencias que verás a la derecha del recuadro:

**Seobility.net - Añadir nuevas palabras clave**

**Paso 2: añadir palabras clave**  
Añade nuevas palabras clave para su monitoreo. Una vez seleccionadas, puedes volver a ajustar el motor de búsqueda y su localización a nivel de ciudad en cada caso concreto.

**Añadir palabras clave directamente**  
Introduce una palabra clave por renglón. Máximo: 300 keywords cada vez.

Keyword 1  
Keyword 2  
Keyword 3

**Añadir palabras clave**

Todavía puedes añadir 300 palabras clave para su monitoreo. ¿Necesitas más? [Solicitar más palabras clave.](#)

**Seleccionar sugerencias de keywords**

seeding	Seleccionar	X
resellers	Seleccionar	X
test user	Seleccionar	X
user test	Seleccionar	X
indexación	Seleccionar	X
indexan	Seleccionar	X
qué es una url	Seleccionar	X
deep linking web	Seleccionar	X
pogo sticking	Seleccionar	X
web deep linking	Seleccionar	X

**Palabras clave seleccionadas**

Palabra clave	País	Ciudad	Volumen de búsquedas	CPC	Competencia	X
<b>Añadir keywords al monitoreo</b>						

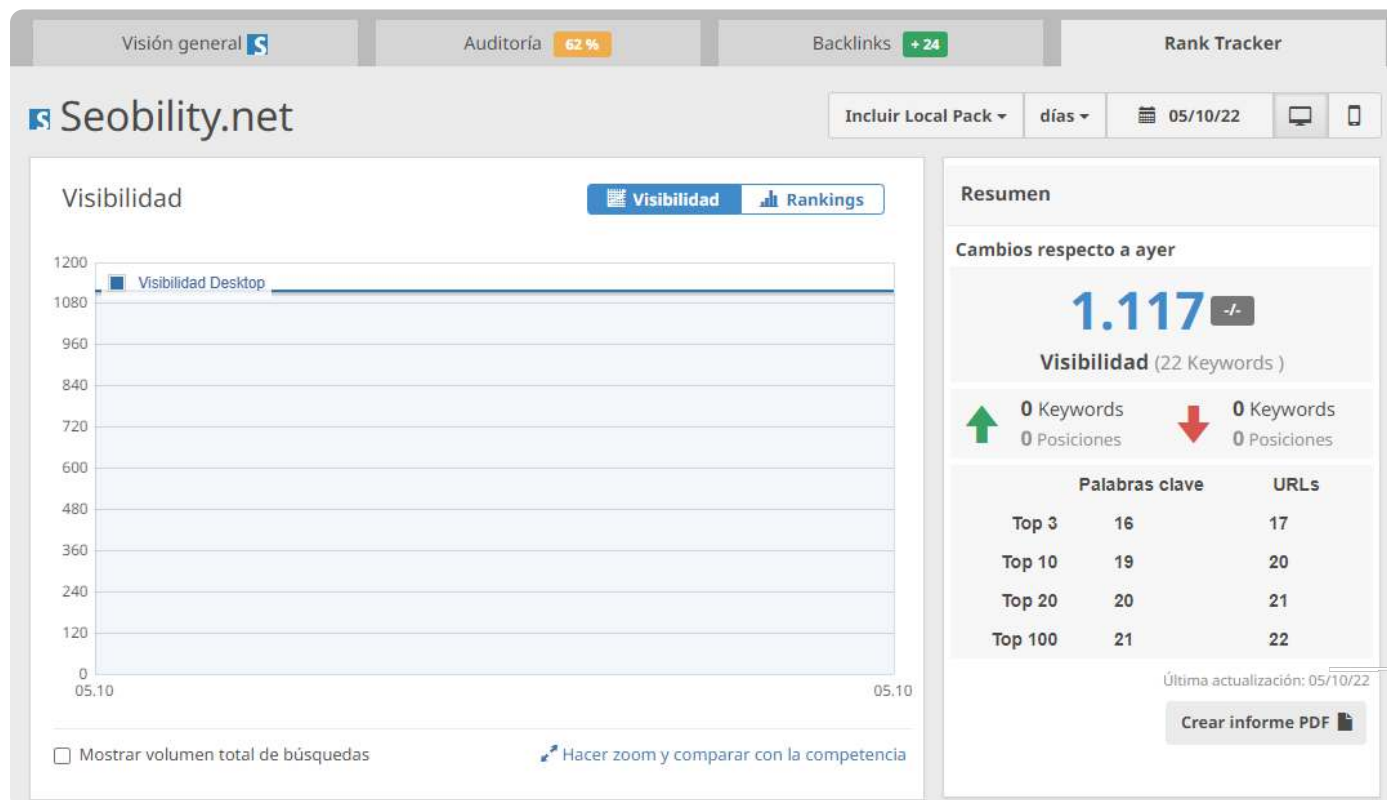


**¿No sabes qué palabras clave monitorear?** ¡No te preocupes! Utiliza el [Buscador de Palabras Clave](#) para encontrar keywords con las que ya posicionas y descubrir palabras nuevas.

Una vez cliques sobre **“Añadir keywords al monitoreo”**, la herramienta comenzará a recopilar los datos automáticamente y te redirigirá al dashboard del Rank Tracker.

## Dashboard del Rank Tracker

En el Rank Tracker puedes consultar todos tus rankings y su evolución en el tiempo de un vistazo.



**Nota:** si te fijas en las gráficas, verás que no existen datos ni tendencias de semanas o meses anteriores. Esto es así porque la herramienta empieza a trackear tus rankings a partir del momento en que añades las keywords al Rank Tracker. Pero no te preocupes, empezarás a ver cambios a partir de mañana.

Vamos a ir navegando por este dashboard de arriba a abajo.

En la parte superior del mismo verás un gráfico de tendencias denominado “Visibilidad”, donde se registran los cambios que han ido experimentando tus rankings con el tiempo. Esta métrica se calcula en función del posicionamiento de tu sitio web y del volumen de búsquedas de cada palabra clave que hayas agregado.

Lo más interesante es que este grado de Visibilidad te indica, aproximadamente, **cuántas/os visitantes atrae tu sitio web cada mes** basado en las keywords que añadas.

Si continuamos hacia abajo, la siguiente parada de este dashboard lo conforma el listado de palabras clave que has añadido al monitoreo.

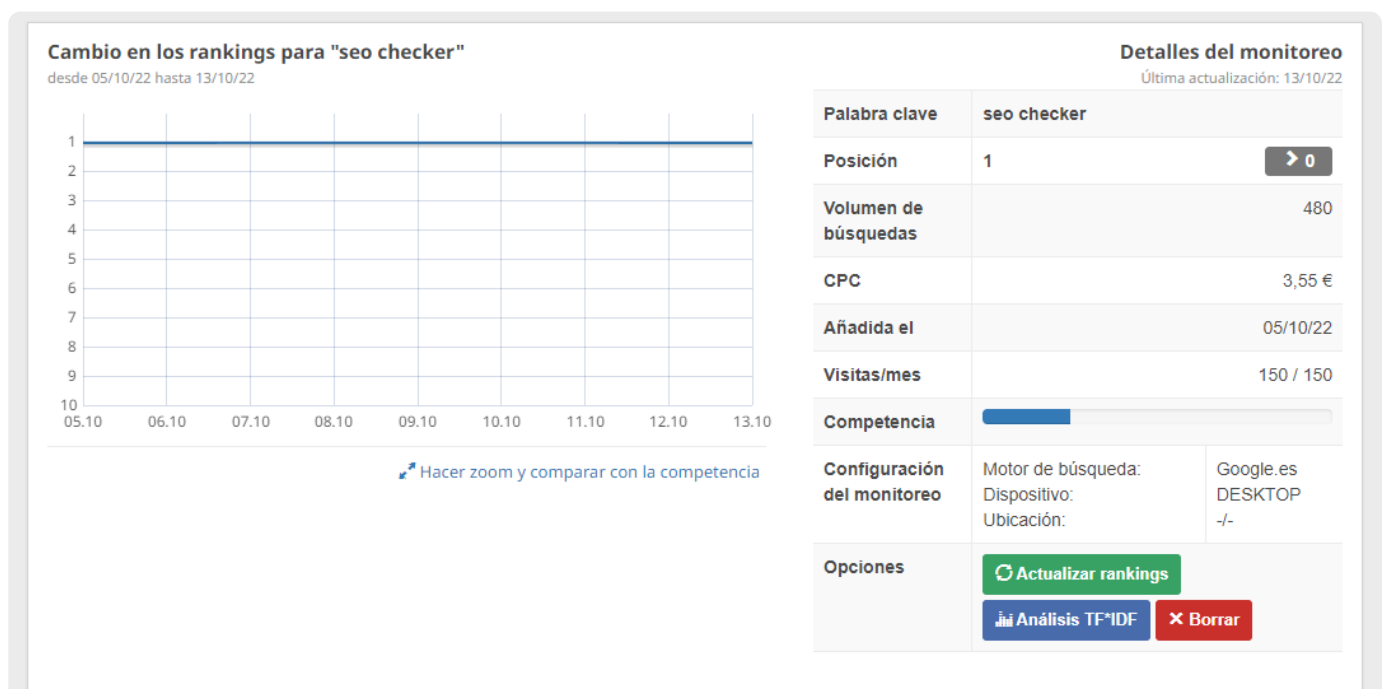
Cada keyword va acompañada de su ranking en Google así como de cualquier cambio de posicionamiento que haya tenido lugar en el período de tiempo que selecciones (ya sean días, semanas o meses).



También puedes consultar otras métricas clave (por ejemplo, los [CPCs](#) de Google Ads) así como filtrar tus palabras clave y agruparlas con etiquetas:

Palabra clave	Filtro	Pos.	Cambio	URL	V.B.	CPC	Etiqueta
seo checker	ES	1	-/-	...seobility.net/es/seochecker/	480	3,57 €	Etiqueta 1
seo check	ES	1	-/-	...seobility.net/es/seochecker/	170	2,84 €	Etiqueta 2
backlink checker	ES	2	-/-	...seobility.net/es/backlinkchecker/	720	3,54 €	Etiqueta 3
backlinks checker	ES	4	-/-	...seobility.net/en/backlinkchecker/	720	3,54 €	

Si clicas sobre cualquiera de las palabras clave monitoreadas, abrirás el informe "Detalles del monitoreo". Se trata de un análisis pormenorizado de cada palabra clave:



Top rankings
Mis URLs con rankings
Mis URLs con potencial
Competencia

### Top URLs con rankings: seo checker

Exportar CSV
Informe PDF

Ranking	Dominio	Cambio	URL	Visitas/mes
1	seobility.net	> 0	<a href="https://www.seobility.net/es/seochecker/">https://www.seobility.net/es/seochecker/</a>	150
2	seositecheckup.com	+ > 0	<a href="https://seositecheckup.com/">https://seositecheckup.com/</a>	67
3	neilpatel.com	> 0	<a href="https://neilpatel.com/es/seo-analyzer/">https://neilpatel.com/es/seo-analyzer/</a>	47
4	es.seotesteronline.com	+ > 0	<a href="https://es.seotesteronline.com/">https://es.seotesteronline.com/</a>	33
5	es.semrush.com	+ > 0	<a href="https://es.semrush.com/on-page-seo-checker/">https://es.semrush.com/on-page-seo-checker/</a>	26
6	websiteseochecker.com	+ > 0	<a href="https://websiteseochecker.com/">https://websiteseochecker.com/</a>	16
7	smallseotools.com	+ > 0	<a href="https://smallseotools.com/es/website-seo-score-checker/">https://smallseotools.com/es/website-seo-score-checker/</a>	12

Navega entre las diferentes pestañas para obtener más información sobre:

Ranking	Dominio	Cambio	URL	Visitas/mes
1	seobility.net	-/-	https://www.seobility.net/es/seochecker/	150

1. Los Top rankings: descubre cuáles son las 100 primeras páginas que rankean en Google para esta palabra clave, lo cual puede darte una pista sobre qué tipo de contenido es relevante para Google cuando alguien consulta esta keyword.
2. Qué URLs de tu sitio web se posicionan para esta palabra clave.
3. Qué URLs de tu sitio web podrían clasificar para esta palabra clave si las optimizas.
4. Si ya agregaste web competidoras en el feature [Competencia \(Backlinks\)](#), también puedes analizar aquí mismo sus rankings para esta palabra clave.

Ahora regresemos al Rank Tracker para echarle un vistazo a:

## Competencia (Rank Tracker)

Si acabas de revisar el capítulo sobre [Backlinks](#), te habrás fijado que, igualmente, existe un feature llamado [Competencia \(Backlinks\)](#). De hecho, si además ya has agregado algunas webs competidoras en ese feature, verás esas mismas páginas aquí también, en esta herramienta.

Ahora bien, aunque ambos features están interconectados, con el feature Competencia (Backlinks) puedes analizar los backlinks de tus rivales, mientras que el feature Competencia (Rank Tracker) está pensado para que compares los rankings de tus palabras clave con los de tu competencia:

Dominio	# Keywords	Visibilidad
seobility.net	6 / 14	582
rockcontent.com	1 / 14	0,01
40defiebre.com	0 / 14	0,00
cyberclick.es	0 / 14	0,00

Informe	Cantidad
Páginas con problemas técnicos	?
Páginas con una pobre optimización de keywords	?
Páginas muy distantes de la homepage	?
Snippets SERP mal optimizados	?
Páginas no enlazadas internamente	?
Páginas cuyo texto está mal optimizado	?

Si ya has añadido alguna web competidora, clica ahora sobre ella para desplegar el informe detallado.

Desde aquí podrás no solo comparar cada una de tus keywords y rankings con tus rivales, sino también conseguir sugerencias de palabras clave que tu competencia está explotando y tú no.

## Optimizar páginas que rankean

Este feature te ayuda a **optimizar las páginas con las que ya estás rankeando** para las keywords que has añadido al Rank Tracker.

¿Cómo funciona exactamente? Lo que hace este feature es combinar el monitoreo de keywords con una auditoría onpage. De esta forma, puedes analizar qué páginas con rankings podrías optimizar aún más y qué páginas sufren problemas técnicos (como errores del servidor) que estarían amenazando tu posicionamiento.

The screenshot displays the Rank Tracker interface. On the left, a table titled 'Competencia 3 / 20' shows competitor data:

Dominio	# Keywords	Visibilidad	
seobility.net	6 / 14	-/ 562	> 0,00 %
rockcontent.com	1 / 14	-/ 0,01	> 0,00 %
40defebre.com	0 / 14	-/ 0,00	> 0,00 %
cyberclick.es	0 / 14	-/ 0,00	> 0,00 %

On the right, a panel titled 'Optimizar páginas que rankean' displays an on-page optimization report:

Informe	Cantidad
Páginas con problemas técnicos	4
Páginas con una pobre optimización de keywords	0
Páginas muy distantes de la homepage	0
Snippets SERP mal optimizados	27
Páginas no enlazadas internamente	2
Páginas cuyo texto está mal optimizado	9
Páginas con metaetiquetas mal optimizadas	7
Páginas con encabezados H mal optimizados	11
Páginas con medios mal optimizados	13
Keywords que no aparecen en los textos ancla internos	32

A note at the bottom of the report states: 'Las opciones de optimización se refieren al último rastreo. Actualiza el informe iniciando un [nuevo rastreo](#).'

Una vez más, su funcionamiento es muy simple, solo tienes que clicar en cualquiera de los errores para desplegar el informe completo.

Por ejemplo, digamos que clicas sobre "Páginas con metaetiquetas mal optimizadas"; automáticamente aterrizarás en el reporte detallado donde no solo encontrarás las páginas afectadas, sino también, de qué problema se trata y dónde encontrarlo:

Páginas con metaetiquetas mal optimizadas		Resultados por página: 50	Exportar CSV	Informe PDF
#	Palabras clave	Problemas	Título, meta descripción y URL con rankings	
1.	actualización freshness de google	Aparece al final del título	<p><a href="#">¿Qué es la Actualización Freshness de Google? - Seobility Wiki</a></p> <p><i>Freshness es una actualización de Google, presentada en 2011, que da más importancia a los contenidos actualizados y de calidad. Seguir leyendo.</i></p>	
2.	amp (accelerated mobile pages)	Aparece al final del título   No aparece en los 120 primeros caracteres de la descripción	<p><a href="#">¿Qué son las AMP (Accelerated Mobile Pages)? - Seobility Wiki</a></p> <p><i>Las Accelerated Mobile Pages son un proyecto de código abierto que busca mejorar el rendimiento de las webs en dispositivos móviles. Seguir leyendo.</i></p>	

# Mini SEO Tools

Además del Software principal, Seobility incluye varias herramientas gratuitas con funciones adicionales que te ayudarán a optimizar tu web y analizar páginas individuales.

Todas estas tools te están esperando en tu [Seobility dashboard](#):

The screenshot displays the Seobility dashboard interface. At the top, there is a navigation bar with the Seobility logo, a 'Dashboard' button, a user profile for 'Teresa García', a notification bell with '0', a language dropdown set to 'ES', and a 'Cerrar sesión' button. Below the navigation bar, the main content area is titled 'Seobility dashboard' and 'Todos mis proyectos'. A prominent '+ Añadir un proyecto nuevo' button is visible. The dashboard is divided into several sections:

- Project Metrics (Seobility.net):** A table showing key performance indicators:
 

Auditoria	Backlinks	Rankings
62%	4,80k	1,23k
-	↑ 37	↑ 1%
- Account Information (Mi cuenta):** A sidebar section with a 'Premium' badge, showing details like registration date (10/03/21), number of projects (1 de 3), keywords (22 de 300), and maximum tracking limit (25.000 Rastros).
- Mini SEO Tools:** A vertical list of tools available for use:
  - SEO Checker
  - Keyword Checker
  - Comparador Web SEO
  - SERP Checker
  - Herramienta TF IDF
  - Backlink Checker
  - Generador de Snippets SERP
  - Buscador de Palabras Clave (marked as 'NEW')

- [SEO Checker](#): analiza cualquier página web (URL) para encontrar errores técnicos y de SEO que te impidan aparecer en los primeros puestos de Google.
- [Keyword Checker](#): comprueba si una página está optimizada para una keyword en particular y consigue recomendaciones para mejorar su posicionamiento.
- [Comparador Web SEO](#): compara si tu página está peor optimizada para una keyword que tu competencia y descubre qué están haciendo mejor tus rivales.
- [SERP Checker](#): comprueba el posicionamiento de tu sitio web en los resultados de Google para cualquier palabra clave.
- [Herramienta TF\\*IDF](#): descubre qué términos importantes utilizan tus competidores/as mejor rankeados/as en su contenido y utilízalos para optimizar tus propias páginas.
- [Backlink Checker](#): comprueba los backlinks de cualquier dominio o URL y encuentra oportunidades de link building.
- [Generador de Snippets SERP](#): optimiza los meta títulos y las meta descripciones de tus páginas para mejorar tus fragmentos de búsqueda.
- [Buscador de Palabras Clave](#): descubre nuevas palabras clave para crear contenidos y mejorar tus posibilidades de posicionamiento.

## Contáctanos

### ¿Tienes alguna pregunta?

No dudes en llamarnos al +49 911 - 23 75 62 61 (lunes a viernes CET de 9 am a 5 pm) o envíanos un correo electrónico a [support@seobility.net](mailto:support@seobility.net).

## Suscripciones y Precios

Más información sobre nuestras [Suscripciones y Precios](#).

<h3>Básica</h3> <p>€0<sup>00</sup></p> <p>limitada, completamente gratis</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ 1 proyecto web incluido</li><li>✓ 1.000 subpáginas por proyecto</li><li>✓ 10 keywords incluidas</li><li>✓ 3 webs competidoras</li><li>✓ Análisis de Backlinks</li></ul> <p>Registrarme gratis</p>	<h3>Premium</h3> <p>€49<sup>90</sup></p> <p>plan mensual, sin permanencia</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ 3 proyectos web incluidos</li><li>✓ 25.000 subpáginas por proyecto</li><li>✓ 300 keywords incluidas</li><li>✓ 20 webs competidoras/proyecto</li><li>✓ Análisis de Backlinks</li></ul> <p>Probar 7 días gratis</p>	<h3>Agencia</h3> <p>€179<sup>90</sup></p> <p>plan mensual, sin permanencia</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ 15 proyectos web incluidos</li><li>✓ 100.000 subpáginas por proyecto</li><li>✓ 1.500 keywords incluidas</li><li>✓ 30 webs competidoras/proyecto</li><li>✓ Subcuentas para compartir</li></ul> <p>Suscribirme</p>
--	---	---

¿No encuentras la suscripción más adecuada para ti? Estaremos encantadas de hacerte una oferta adaptada a tus necesidades.

### Aviso legal

Todo el contenido de este manual está sujeto a derechos de autoría. No se permite copiar, cambiar o redistribuir el contenido para otros fines. Puedes utilizar este manual y compartirlo con tus clientes/es. Se permite la inclusión en páginas web (como artículos de blogs), siempre que se acredite a la empresa propietaria los derechos de autoría y no se presente como trabajo propio.

© seobility GmbH 2022

# seobility

Si necesitas más info o ayuda, escríbenos a:

✉ [support@seobility.net](mailto:support@seobility.net)

[www.seobility.net](http://www.seobility.net)